

Geschäftsanbahnungsreise Philippinen

für deutsche Unternehmen aus dem Bereich Abfallwirtschaft und Recycling

26. - 30. September 2022



Marktpotenziale im Bereich Abfallwirtschaft und Recycling

Die Verstädterung, das Konsumverhalten und das Wirtschaftswachstum auf den Philippinen gehen mit einer steigenden Abfallproduktion einher. Die Philippinen sind derzeit der drittgrößte Erzeuger fester Abfälle in Südostasien und gehören mit rund 60 Mrd. im Umlauf befindlichen Plastikbeuteln zu den größten Plastikverursachern weltweit.

Vom 26.09.2022 bis zum 30.09.2022 führt die AHK Philippinen, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, eine Geschäftsanbahnungsreise auf die Philippinen durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative Umwelttechnologien und wird im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).

Die Philippinen besitzen 110 Millionen Einwohner und sind eines der sich am schnellsten urbanisierenden Länder in Südostasien. Vor dem Ausbruch der Pandemie haben die Philippinen 8 Jahre lang eine rasante wirtschaftliche Entwicklung und Wachstum von etwa 6% erlebt.

Wirtschaftsmotoren sind der Dienstleistungssektor, Investitionen in die Infrastruktur und der wachsende Konsum. Mit diesen Trends steigt auch die Abfallproduktion des Landes.

2020 wurden etwa 16,6 Millionen Tonnen feste Abfälle erzeugt. Bis 2030 werden schätzungsweise fünf Kilogramm zusätzlicher fester Abfall pro Kopf, pro Jahr anfallen. 2019 wurden auf den Philippinen etwa 28 % der wichtigsten Kunststoffharze recycelt, während 78 % des Materialwerts von Kunststoffen, was 790-900 Millionen US-Dollar pro Jahr entspricht, wirtschaftlich verloren gingen. Daher sind Abfallreduzierung, reformierte Abfallverwertung und -wiederverwendung sowie die Überwachung der Umweltverschmutzung grundlegende Elemente, die den Philippinen helfen, den Übergang zu einer nachhaltigeren Wirtschaft zu vollziehen.

Durchführer



Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry

Marktchancen

Um die Herausforderungen der Abfallwirtschaft zu bewältigen und das Abfallmanagement-Gesetz aus dem Jahr 2000 (Republic Act No. 9003) durchzusetzen, entwickelt die philippinische Regierung neue Strategien und bemüht sich um die Beteiligung des Privatsektors. 2019 wurde mit Unterstützung der Asiatischen Entwicklungsbank der philippinische Aktionsplan für nachhaltigen Konsum und nachhaltige Produktion veröffentlicht, um die Abfallwirtschaft und die Kreislaufwirtschaft für Kunststoffe zu verbessern.

Darüber hinaus zielt der philippinische Entwicklungsplan 2017-2022 auf eine nationale Abfallvermeidungsrate von 80 % bis 2022 ab. Dies soll durch einen konsolidierten Plan für die Bewirtschaftung fester Abfälle erreicht werden, der auf den Prinzipien Reduzierung, Wiederverwertung und Recycling basiert. Außerdem prüft das Ministerium für Energie und natürliche Ressourcen die Schaffung von 300 neuen Mülldeponien im ganzen Land durch öffentlich-private Partnerschaften. Ziel ist es, dies bis Ende 2022 abzuschließen. Schließlich wird derzeit mit Unterstützung des UNDP Philippinen der Nationale Aktionsplan gegen Meeressmüll fertiggestellt, der die Notwendigkeit einer stärkeren kollektiven Anstrengung der verschiedenen Interessengruppen anerkennt, um das Problem des Meeressmülls anzugehen.



Wer? – Zielgruppe

Die Reise richtet sich an deutsche Unternehmen aus den Bereichen nachhaltige Abfall- und Entsorgungswirtschaft, Recycling, alternative Materialien und verbesserte Technologien. Maximal 12 Unternehmen können an der Geschäftsanbahnung teilnehmen. Die Geschäftsanbahnung richtet sich besonders an kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Selbstständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister mit Geschäftsbetrieb in Deutschland (Unternehmen) mit entsprechenden Branchenschwerpunkt und Leistungsspektrum.

Vorläufiges Programm*

	Programmpunkt	Ort/Format
Montag 26.09.2022	Landesbriefing Mit AHK, GTAI, Euler Hermes und Deutscher Botschaft	Konferenzhotel
	ADB Briefing Mit ADB Executive Director und ADB Experten	ADB HQ
	Botschaftsempfang Mit Botschafterin A. Reiffenstuel	Residenz
Dienstag 27.09.2022	Fachkonferenz & Netzwerken Mit Umweltministerium, Branchenvertretern etc.	Konferenzhotel
Mittwoch 28.09.2022	Gemeinsames Abendessen	tbc
	Firmenbesichtigung Clark Waste Mgmt	tbc
	Individuelle B2Bs	Bei den Unternehmen
Donnerstag 29.09.2022	Individuelle B2Bs	Bei den Unternehmen
Freitag 30.09.2022	Individuelle B2Bs	Bei den Unternehmen

* Das Programm wird entsprechend des Profils der angemeldeten Firmen gegebenenfalls nochmals angepasst.

Ihre Vorteile bei einer Teilnahme

- Individuell organisierte B2B-Gespräche mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern
- Bereitstellung von allgemeinen und marktspezifischen Informationen in Form einer Zielmarktanalyse inkl. eines Verzeichnisses relevanter Marktakteure
- Erste Einschätzung Ihrer Internationalisierungschancen auf den Philippinen
- Präsentation Ihres Unternehmens vor ausgewähltem Fachpublikum in Form einer Konferenz
- Networking mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern sowie Entscheidungsträgern des Sektors

Teilnahmegebühr

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme an dem Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1000 EUR (netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden

Durchführer AHK Philippinen

Die AHK Philippinen gehört zum weltweiten Netz deutscher Auslandshandelskammern (AHK) mit 140 Standorten in mehr als 92 Ländern. AHKs sind durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz unterstützt und werden durch den Deutschen Industrie- und Handelskammertag koordiniert. Sie sind einer der wichtigsten Partner für die deutsche Außenwirtschaftsförderung. Kernaufgabe der AHK Philippinen ist die Pflege und Vertiefung der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen zwischen den Philippinen und Deutschland. Die AHK Philippinen ist die offizielle Vertretung der deutschen Wirtschaft vor Ort, eine Mitgliederorganisation mit rund 300 Mitgliedern und darüber hinaus Dienstleister für deutsche Unternehmen, die den Markteintritt in den Philippinen planen.

Fachpartner



Kooperationspartner



Weitere Hinweise

Anmeldungen sind erst nach einer offiziellen Teilnahmebestätigung gültig.

Die Anmeldefrist ist der 29. April 2022.

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU aufgrund der Förderrichtlinien Vorrang vor Großunternehmen haben.

Bitte beachten Sie: Sollte eine Durchführung vor dem Hintergrund der COVID-19-Pandemie nicht möglich oder zielführend sein, werden die Programmbestandteile ggf. in digitaler Form durchgeführt. Die Teilnehmer werden frühzeitig vorab informiert und der Eigenbetrag wird um 50% reduziert.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz kann unter www.ixpos.de/mep abgerufen werden.



Anmeldung

Bei Interesse bitten wir Sie, die Teilnehmer- und Datenschutzerklärung auf der folgenden Seite ausgefüllt und unterschrieben an den Kooperationspartner zurück zu senden. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Eventseite <https://philippinen.ahk.de/en/events/event-details/german-business-delegation-recycling-and-waste-management>

Anmeldungen bitte an Ihre Ansprechpartner per Email schicken:

Anton Bondarew

Email bondarew@bondacon.de

Telefon 05254 947 81 90

AHK-Repräsentantin **Eva Tholl**

Email mail@puchala-ime.com

Mobiltelefon 0176 95594707

Mit der Durchführung des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/Markterschließungsprogramm beauftragt:

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Deutsch-Philippinische
Industrie- und Handelskammer
German-Philippine Chamber
of Commerce and Industry



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz



MITTELSTAND
GLOBAL
MARKTERSCHLIESSUNGS-
PROGRAMM FÜR KMU



MITTELSTAND
GLOBAL
EXPORTINITIATIVE
UMWELTECHNOLOGIEN

Anmeldung zur Geschäftsanbahnungsreise Philippinen 26.-30. September 2022

Bitte per E-Mail senden an: Anton Bondarew, Bondacon International, bondarew@bondacon.de oder AHK Philippinen
Repräsentantin Eva Tholl mail@puchala-ime.com.

Hiermit melde(n) ich/wir mich/uns verbindlich für die Teilnahme an der Geschäftsanbahnungsreise auf die Philippinen an. Ich/Wir bestätige(n), dass ich/wir die Hinweise zur Teilnahme gelesen habe(n) und damit einverstanden bin/sind. Die ausgefüllte Teilnehmer-Erklärung und Datenschutzerklärung gemäß DSGVO ist der Anmeldung beigelegt.

Mit Unterschreiben der Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen der Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung gemäß Art. 6 Abs. 1 EU-DSGVO durch Bondacon International, AHK Philippinen und dem Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle gespeichert und verarbeitet werden. Ihre Daten dürfen in einer Teilnahmeliste veröffentlicht und den anderen Teilnehmern zur Verfügung gestellt werden. Sie sind damit einverstanden, dass Durchführer Ihre Daten für die weitere Kontaktaufnahme im Rahmen der o.g. Veranstaltung und zur Information über zukünftige Veranstaltungen nutzt. Sie sind damit einverstanden, dass Fotos, die von und mit Ihrer Person während der Veranstaltung gemacht werden, für die Öffentlichkeitsarbeit von der AHK Philippinen und den Partnern verwendet werden dürfen, auch für die Veröffentlichung auf der Internetseite. Die erteilte Erlaubnis kann jederzeit unter: info@gpcci.org widerrufen werden.

Angaben zum Unternehmen	
Unternehmensname	
Strasse und Hausnummer	
PLZ und Ort	
Website	
Ansprechpartner	
Position d. Ansprechpartners	
Telefon und Email	
Teilnehmer der Reise	
Wirtschaftsbereich (siehe Anlage Kennziffer nach DeStatis)	
Anzahl Mitarbeiter des Unternehmens	
Jahresumsatz des Unternehmens in 2020, 2021	
Erfahrung im Zielmarkt	
☐ Wir kennen den Zielmarkt noch nicht und möchten ihn neu erschließen. ☐ Wir haben bereits fundierte Marktkennntnisse. Es bestehen Geschäftskontakte und Geschäftsaktivitäten im Zielmarkt, die wir erweitern möchten. ☐ Sonstige Anmerkungen:	

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift/ Firmenstempel

Programmmentwurf (Stand 15.03.2022)

Tag	Programmpunkt
Monday, 26 Sept. 2022	Landesbriefing, Delegationshotel
10:00 - 13:30	Begrüßung (5 min) Christopher Zimmer, AHK Philippinen (Moderator) Vorstellungsrunde (20 min) Delegierte Philippinen – Archipel im Aufwind (30 min) <u>Wirtschaftspolitische Überblick</u> (15 min) Dr. Georg Maue, Wirtschaftsreferent, Deutsche Botschaft Manila (tbc) <u>Wirtschaftlicher Einblick</u> (10 min) Alexander Hirschle, GTAI Philippinen <u>Vorstellung Philippine Alliance for Recycling & Material Sustainability</u> N.N. <u>Finanzierungsaspekte</u> (5 min) Markus Leichum, Euler Hermes Representative in Southeast Asia <u>Doing Business</u> (10 min) Charlotte Bandelow, AHK Philippinen Housekeeping (5min) Mittagessen
	ADB Briefing, ADB Headquarter
13:30 - 15:00	Begrüßung (5 min) Roger Fischer, ADB Board Director Christopher Zimmer, AHK Philippinen (Moderator) ADB Specialists Philippines Southeast Asia Q&A Rückfahrt Hotel
	Abendessen, Botschaftsresidenz
18:00 - 20:00	Willkommen Botschafterin Reiffenstuel und selektierten Unternehmen auf den Philippinen Q&A
Tuesday, 27 Sept. 2022	Fachkonferenz
PH 09:00 - 16:00	Eröffnung German-Philippine Chamber of Commerce and Industry Inc. Christopher Zimmer, Executive Director Fachsprecher zur Deutschen Leistungsfähigkeit N.N.

	Unternehmens-Block 1 Firmenname Firmenrepräsentant Q&A Unternehmens-Block 2 Firmenname Firmenrepräsentant Q&A Keynote Department Environmental and Natural Resources Benito Antonio T. De Leon Undersecretary for Enforcement, Solid Waste Management, Local Government Units Concerns and Attached Agencies Keynote Introduction Philippine Alliance for Recycling & Material Sustainability N.N. Schlußwort German-Philippine Chamber of Commerce and Industry Inc. Stefan Schmitz, President Informelles Netzwerken
Mittwoch, 28. Sept.	Site-Visits und Gruppentreffen Gruppentreffen Integrated Waste Management Inc. oder Metro Clark Waste Management Individuelle B2B Meetings Informelles Abendessen
Donnerstag, 29. Sept. & Freitag, 30. Sept, 2022	B2B Matchings Individuelle B2B Meetings Informelle Abendessen
Friday, 30 April 2021 18.00 – 20.30	De-Briefing De-Briefing und Abschlussabendessen



Erklärung

Firmenname

Straße / Hausnummer

PLZ

Ort

Projektverantwortliche(r)

E-Mail-Adresse (möglichst Personenbezogen)

Anzahl Beschäftigte

Jahresumsatz in Euro

Branchen-/Wirtschaftsbereich

- ☐ Ich/Wir erkläre(n), dass mein/unser Unternehmen (inkl. Dienstleister, Handwerk), weniger als 10 Beschäftigte und weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz aufweist;
- ☐ Ich/Wir erkläre(n), dass mein/unser Unternehmen (inkl. Dienstleister, Handwerk), weniger als 500 Beschäftigte und weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz aufweist;
- ☐ Ich/Wir erkläre(n), dass mein/unser Unternehmen (inkl. Dienstleister, Handwerk), ab 500 Beschäftigte oder einen Jahresumsatz ab 50 Mio. Euro aufweist;

Angaben notwendig bei Modulen Markterkundung, Geschäftsanbahnung, digitale Geschäftsanbahnung, Innovationstour und Leistungsschau

- ☐ Ich/Wir erkläre(n), dass mein/unser Unternehmen sich nicht in einem Insolvenz- oder vergleichbaren gesetzlichen Verfahren der Liquidation befindet;
- ☐ Ich/Wir erkläre(n), dass mein/unser Unternehmen die EU-Freigrenze für „De-minimis“-Beihilfen – unabhängig vom Beihilfegeber – in Höhe von 200.000,- EUR (bzw. 100.000,- EUR bei Unternehmen des gewerblichen Straßengüterverkehrs), unter Einbeziehung des zu erwartenden Beihilfebetrages, in drei aufeinanderfolgenden Steuerjahren nicht überschritten hat. Mir/uns ist bekannt, dass der Unternehmensbegriff für „De-minimis“-Beihilfen alle Unternehmenseinheiten einschließt, die (rechtlich oder de facto) von ein und derselben Einheit kontrolliert werden (insbesondere verbundene Unternehmen, etc.).
- ☐ Ich/Wir erkläre(n), dass ich/wir keine institutionelle Förderung aus öffentlichen Mitteln erhalte/n.
- ☐ Ich/Wir erkläre(n), dass ich/wir für die Teilnahme an dieser Markterschließungsmaßnahme keine weiteren öffentlichen Mittel aus Projektförderung erhalte/n.
- ☐ Ich/Wir erkläre(n), dass mein/unser Unternehmen keine Bundes-, Landes- oder Kommunalbehörde, Landesförderinstitut oder sonstige juristische Person des öffentlichen Rechts ist.
- ☐ Ich/Wir erkläre(n), dass an meinem/unserem Unternehmen keine Religionsgemeinschaft(en) oder juristische Person(en) des öffentlichen Rechts einzeln oder zusammen, direkt oder indirekt mehrheitlich beteiligt ist/sind.

Ich/Wir erkläre(n), vorstehende Angaben nach bestem Wissen und Gewissen gemacht zu haben. Mir/Uns ist bekannt, dass bestimmte unternehmensbezogene Elemente des Markterschließungsprogramms eine Subvention im Sinne des § 264 Strafgesetzbuch (StGB) darstellen, dass die oben gemachten Angaben zum Unternehmen, zur Anzahl der Beschäftigten und zum Jahresumsatz subventionserheblich sind und dass ein Subventionsbetrug strafbar ist.

Der computergestützten Erfassung und Speicherung der unternehmensbezogenen Daten zur Bearbeitung des Projekts wird zugestimmt. Zum Zwecke einer Evaluierung des Programms dürfen die unternehmensbezogenen Daten auch an Beauftragte Dritte weitergegeben werden.

Die OECD-Leitsätze für multinationale Unternehmen für verantwortungsvolles unternehmerisches Verhalten bei Auslandsaktivitäten in den Bereichen Menschenrechte, Soziales, Umwelt, Korruptionsbekämpfung, Steuern, Verbraucherinteressen, Berichterstattung, Forschung und Wettbewerb (Informationen unter: http://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Aussenwirtschaft/oecd-leitsaetze-fuer-multinationale-unternehmen.pdf?__blob=publicationFile&v=14), werden beachtet und umgesetzt.

Datum, Ort

rechtsverbindliche Unterschrift/ Firmenstempel

Bitte beachten Sie die Datenschutzerklärung auf der nächsten Seite!

Hinweise zum Datenschutz (DSGVO)

1. Kontaktdaten des für die Verarbeitung Verantwortlichen sowie des behördlichen Datenschutzbeauftragten:

Verantwortlicher: Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle, Frankfurter Straße 29-35, 65760 Eschborn
Telefon: 06196 908-0, Telefax: 06196 908-1800, poststelle@bafa.bund.de
Datenschutzbeauftragte/r: datenschutzbeauftragter@bafa.bund.de

2. Datenverarbeitung:

Das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) erhebt im Rahmen der Projektbearbeitung die folgenden personenbezogenen Daten:

- Angaben zum teilnehmenden Unternehmen samt Kontaktdaten, Anschrift, Branche, Anzahl Beschäftigte und Jahresumsatz,
- Name und E-Mail Adresse des für die Durchführung des Vorhabens Verantwortlichen (Projektverantwortlichen),
- die Höhe der Zuwendung und der Eigenbeteiligung, sowie den Zuwendungsempfänger.

Die Erhebung und Verarbeitung der Daten dient dem Zweck, das BAFA in die Lage zu versetzen, das Projekt im Rahmen des Verwaltungsverfahrens ordnungsgemäß durchzuführen. Dies beinhaltet insbesondere die Verarbeitung der Daten zum Zweck

- der Prüfung und Abrechnung des Projekts, der Prüfung der Abrechnungsunterlagen und der Auszahlung der Mittelanforderungen sowie der Durchführung des Verwaltungsverfahrens im Übrigen (ggf. einschließlich der Rückabwicklung von zu Unrecht bewilligten Zuwendungen und der Durchführung von Rechtsbehelfsverfahren);
- der Durchführung der für Zuwendungen des Bundes vorgeschriebenen Erfolgskontrollen (ggf. einschließlich Stichprobenprüfungen vor Ort, statistischer Auswertung, Monitoring und Controlling sowie Evaluierung des Förderprogramms);

Die Verarbeitung der Daten zu den vorstehend genannten Zwecken ist zur ordnungsgemäßen Erfüllung der Aufgaben des BAFA als Bewilligungsbehörde erforderlich und beruht insoweit auf Art. 6 Abs. 1 Satz 1 Buchstaben c und e Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) in Verbindung mit § 3 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG). Die erhobenen Daten werden für die Dauer von 10 Jahren aufbewahrt. Die Frist beginnt mit dem Ablauf des Kalenderjahres, in dem die Bearbeitung abgeschlossen bzw. das Verfahren beendet worden ist.

3. Empfänger der Daten (Kategorien):

Innnerhalb des BAFA erhalten diejenigen Stellen Zugriff auf die Daten, die mit der Bearbeitung des Vorgangs im Rahmen der oben genannten Zweckbestimmung befasst sind.

Darüber hinaus übermittelt das BAFA im Rahmen der oben genannten Zweckbestimmung und der Bearbeitung des Vorgangs einzelne Daten an andere öffentliche Stellen sowie auf der Grundlage einer schriftlichen Vereinbarung des BMWK an die Geschäftsstelle für das Markterschließungsprogramm KMU bei Germany Trade & Invest (GTAI).

Das BAFA kann die unter Ziffer 2 genannten Daten an Mitglieder des Deutschen Bundestags, an das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, an andere fördernde öffentliche Stellen und für statistische Zwecke und zur Evaluierung an die damit beauftragten Einrichtungen weitergeben. Auch bei einer etwa erforderlichen Prüfung durch Dritte (z. B. Bundesrechnungshof) können die Daten weitergegeben werden. Ergeben sich bei der Bearbeitung des Verfahrens tatsächliche Anhaltspunkte, die den Verdacht einer Straftat (insbesondere Betrug bzw. Subventionsbetrug) oder Ordnungswidrigkeit begründen, kann das BAFA personenbezogene Daten an die zuständigen Strafverfolgungsbehörden übermitteln. Die Daten werden ausschließlich innerhalb der Europäischen Union verarbeitet. Eine Datenübermittlung an Drittstaaten findet nicht statt.

4. Betroffenenrechte:

Als Betroffene/r haben Sie das Recht, Auskunft über Ihre durch das BAFA verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen (Artikel 15 DSGVO), die Berichtigung oder Vervollständigung Ihrer beim BAFA gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen (Artikel 16 DSGVO) und sich bei einer Aufsichtsbehörde zu beschweren (Artikel 77 DSGVO). Zuständige Aufsichtsbehörde ist gemäß § 9 BDSG der Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit (BfDI) mit Sitz in Bonn.

Wirtschaftsbereiche / Kennziffern nach DeStatis (Statistische Bundesamt)

Kenn- ziffer	Bezeichnung
01	Landwirtschaft, Jagd und damit verbundene Tätigkeiten
02	Forstwirtschaft und Holzeinschlag
03	Fischerei und Aquakultur
05	Kohlenbergbau
06	Gewinnung von Erdöl und Erdgas
07	Erzbergbau
08	Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau
09	Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von Steinen und Erden
10	Herstellung von Nahrungs- und Futtermitteln
11	Getränkeherstellung
12	Tabakverarbeitung
13	Herstellung von Textilien
14	Herstellung von Bekleidung
15	Herstellung von Leder, Lederwaren und Schuhen
16	Herstellung von Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel)
17	Herstellung von Papier, Pappe und Waren daraus
18	Herstellung von Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern
19	Kokerei und Mineralölverarbeitung
20	Herstellung von chemischen Erzeugnissen
21	Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen
22	Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren
23	Herstellung von Glas und Glaswaren, Keramik, Verarbeitung von Steinen und Erden
24	Metallerzeugung und -bearbeitung
25	Herstellung von Metallerzeugnissen
26	Herstellung von Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen
27	Herstellung von elektrischen Ausrüstungen
28	Maschinenbau
29	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen
30	Sonstiger Fahrzeugbau
31	Herstellung von Möbeln
32	Herstellung von sonstigen Waren
35	Energieversorgung

36	Wasserversorgung
37	Abwasserentsorgung
38	Sammlung, Behandlung und Beseitigung von Abfällen; Rückgewinnung
39	Beseitigung von Umweltverschmutzungen und sonstige Entsorgung
41	Hochbau
42	Tiefbau
43	Vorbereitende Baustellenarbeiten, Bauinstallation und sonstiges Ausbaugewerbe
45	Handel mit Kraftfahrzeugen; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen
46	Großhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
47	Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
49	Landverkehr und Transport in Rohrfernleitungen
50	Schifffahrt
51	Luftfahrt
52	Lagerei sowie Erbringung von sonstigen Dienstleistungen für den Verkehr
53	Post-, Kurier- und Expressdienste
55	Beherbergung
56	Gastronomie
58	Verlagswesen
59	Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik
60	Rundfunkveranstalter
61	Telekommunikation
63	Informationsdienstleistungen
64	Erbringung von Finanzdienstleistungen
65	Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherung)
66	Mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene Tätigkeiten
68	Grundstücks- und Wohnungswesen
69	Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung
70	Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben; Unternehmensberatung
71	Architektur- und Ingenieurbüros; technische, physikalische und chemische Untersuchung
72	Forschung und Entwicklung, Biotechnologie
73	Werbung und Marktforschung

74	Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten
75	Veterinärwesen
77	Vermietung von beweglichen Sachen
78	Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften
79	Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen
80	Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien
81	Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau
82	Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a. n. g.
84	Öffentliche Verwaltung, Verteidigung; Sozialversicherung
85	Erziehung und Unterricht
86	Gesundheitswesen
95	Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern

Stand: Juni 2013